

ПОЛОЖЕНИЕ об интернет-конкурсе «Я – инженер будущего!»

1. Основные положения

1.1. Настоящее Положение об интернет-конкурсе среди учащихся 4-11 классов общеобразовательных организаций города Москвы и студентов столичных вузов (далее – Положение) определяет основные цели и задачи, порядок организации и проведения конкурса, условия участия, порядок определения победителей и призёров, права и обязанности оператора и участников интернет-конкурса «Я – инженер будущего!» (далее – Конкурс), партнёров-спонсоров Конкурса.

1.2. Основными целями и задачами Конкурса является привлечение внимания школьников 4-11 классов и студентов вузов к современным инженерным профессиям, содействие в профессиональном самоопределении и построении перспективной карьерной траектории.

1.3. Конкурс проводится в социальной сети ВКонтакте – официальная группа для школьников и студентов <http://vk.com/texn navigator>

1.4. Координацию организационного и технического обеспечения проведения Конкурса осуществляет Оператор Конкурса ГБУ «Малый бизнес Москвы» (далее – Оператор).

1.5. Оператор не несет ответственность за получение некорректной информации о Конкурсе, если участник получил такую информацию в неофициальном порядке.

1.6. Участие в Конкурсе является добровольным, индивидуальным или групповым.

2. Порядок организации и проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в период с **03 по 20 декабря 2015 года** в официальной группе для школьников и студентов <http://vk.com/texn navigator>

2.2. **Видео-ролик** для Конкурса – это короткий видео материал, записанный с помощью видекамеры, мобильного и других устройств для записи видео, запись самого себя или выстроенная сюжетная линия раскрывающая тему конкурса.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо записать короткий видео-ролик на тему «Я – инженер будущего!» (продолжительность ролика от 30 до 90 секунд) и разместить его вместе с коротким анонсом **на своей странице в социальной сети ВКонтакте и в альбоме Конкурса** http://vk.com/videos-48385620?section=album_2 . **В анонсе обязательно указать хэштеги Конкурса #ябудущийинженер #технонавигатор #ДНПП #МБМ** и кратко информацию о себе и почему вы хотите стать инженером.

2.4. В содержании видео-ролика обязательно должна присутствовать следующая информация:

- вводная часть (имя конкурсанта/конкурсантов, название образовательной организации и класса/курса – **можно представить подпись в виде картинки**);

- основная часть: ответ на вопрос «Кто такой инженер будущего? Почему ты хочешь стать инженером?» ответы на вопросы должны быть записаны на видео и размещены с соответствующими хэштегами перечисленными в п.2.3. **(допустимо отвечать на вопросы в виде – подборки инфографики, подборки материалов, представленных в виде видеоряда и др.)**.

2.5. Дополнительные рекомендации к содержанию видео-ролика:

- Участник или участники (группа школьников) в своем видеоролике демонстрируют интерес к получению технического образования и профессиональному развитию в области высоких технологий и инноваций, промышленности и производству, желание стать инженером в современной экономике **(возможно сделать материалы в виде промо-ролика, социальной рекламы, видео-сюжета и т.п. – при представлении на конкурс подобного материала возможно увеличить продолжительность видео-ролика до 180 секунд)**.

- Участник или участники (группа школьников) в своем видео-ролике демонстрируют интерес к одному или нескольким направлениям: Информационные технологии (прототипирование, 3D моделирование и др.), Робототехника, Авиамоделирование, Лазерные технологии, Автомоделирование, Электроника и микроэлектроника, Энергосбережение и энергобезопасность, Промышленный дизайн, Спутниковые технологии, Космонавтика, Медицинские технологии, Нейротехнологии, Биотехнологии, Нанотехнологии, Композитные материалы.

3. Порядок определения победителей и призёров

3.1. Основные критерии оценки видео-роликов представленных на Конкурс: соответствие целям и задачам Конкурса, содержательность, актуальность тематики.

3.2. Определение победителей Конкурса определяется простым большинством голосов членов Жюри, преимущество отдается видео-роликам собравшим наибольшее количество лайков и комментариев (без использования ботов).

3.3. Жюри формируется до 07 декабря 2015 года из числа представителей Оператора и партнёров-спонсоров Конкурса, а также независимых приглашенных представителей экспертного сообщества.

3.4. Оператор и партнёры-спонсоры Конкурса вправе выдвигать дополнительные предложения на поощрение видео-ролика, по критериям оценки не предусмотренным п.3.2. настоящего Положения.

3.5. Список победителей и призёров публикуется на официальной странице Конкурса <http://vk.com/texnavigator> 24 декабря 2015 г.

3.6. **Школьники – победители и призёры Конкурса** награждаются билетами на новогодние представления от партнеров-спонсоров Конкурса.

Также Конкурс предусматривает **награждение группы наиболее активных школьников**, заинтересованных в обучение по техническим направлениям подготовки. **Студенты – победители и призёры Конкурса** награждаются билетами на новогоднее представление «БИТВА РОБОТОВ» от одного из партнёров-спонсоров Конкурса.

4. Партнёры-спонсоры Конкурса

Партнёры-спонсоры Конкурса предоставляют Оператору билеты на новогодние мероприятия для награждения победителей и призеров Конкурса:

- 1) **БалРоботов** <http://roboelka.ru>
- 2) **Мастерславль**
<http://www.masterslav1.ru/affiche/events/novyuy-god-v-masterslavle>
- 3) **Московский технологический институт**
<http://robo-god.ru> и <https://fightbots.ru>
- 4) **Интеракториум «Марс-Тефо»**
http://marstefo.ru/news/missiya_novyuy_god_novogodnie_programmy_2016/
- 5) **Музей биоэкспериментаниум «Живые системы»**
<http://www.bioexperimentanium.ru>
- 6) **Музей занимательных наук «Экспериментаниум»**
<http://www.experimentanium.ru>
- 7) **«PolyCentr» Центр научно-технического творчества и развития** (на базе Геологического музея)
<http://polycent.ru/meropriyatiya/shou-programmy/geo-lka-v-geologicheskommuzee>
- 8) **Детский центр научных открытий «ИнноПарк»**
<http://park-inno.ru/posetiteli/news/264-novogodnie-elki-v-innoparke.html>
- 9) **Праздник Науки**
<https://prazdniknauki.timepad.ru/event/262198/> и
<https://prazdniknauki.timepad.ru/event/262433/>

5. Права, обязанности участников Конкурса

5.1. Участники Конкурса имеют право: на получение информации об условиях, порядке проведения, сроках и мероприятиях Конкурса путем направления обращений к Оператору Конкурса за разъяснением пунктов настоящего Положения по электронной почте galvodm@gmail.com и по телефону +7 (495) 225 14 14 доб.2119 или доб.2255.

5.2. Соблюдать правила процедуры размещения и содержания видео-роликов предусмотренные настоящим Положением.